

グロースハックラボ

# SEOに関する基礎知識

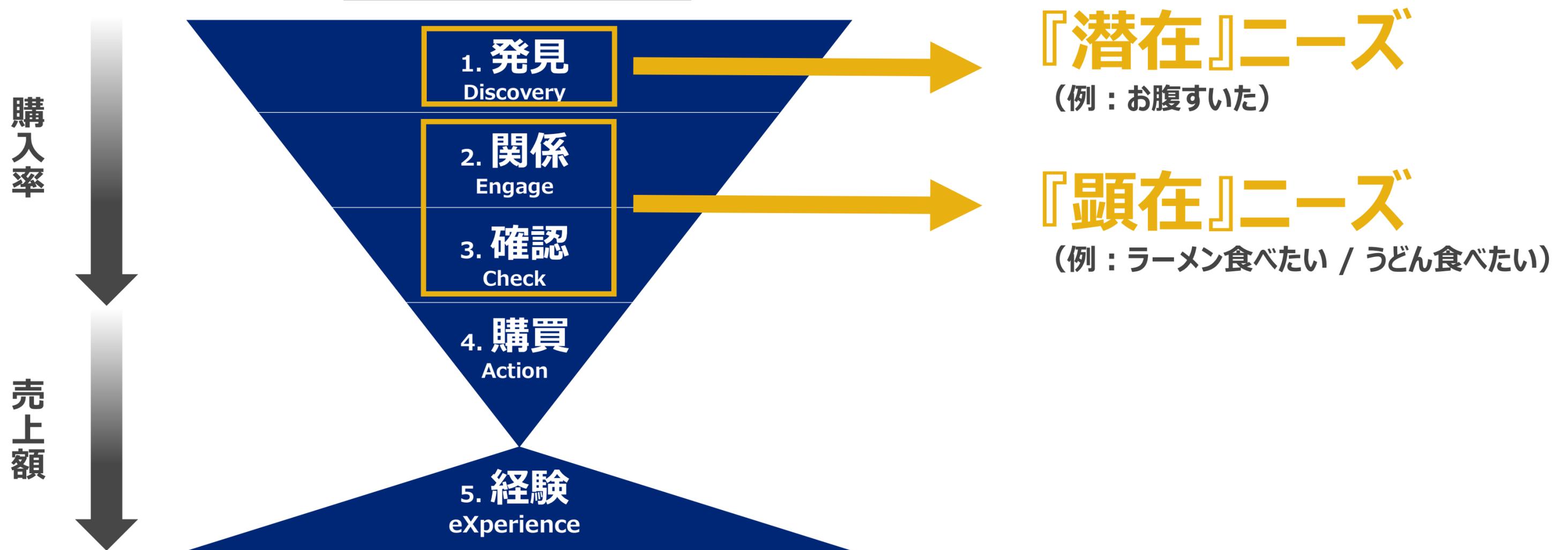
グロースハックラボ  
中小企業診断士  
松尾知明

# 1. SEOとは？

SEO (Search Engien Optimization : 検索エンジン最適化) の概要説明

# 潜在ニーズと顕在ニーズ（またはウォンツ）

## マーケティングフェーズ



マーケティングフェーズによって異なる

# SEOは守備範囲が広い

## 潜在ニーズ

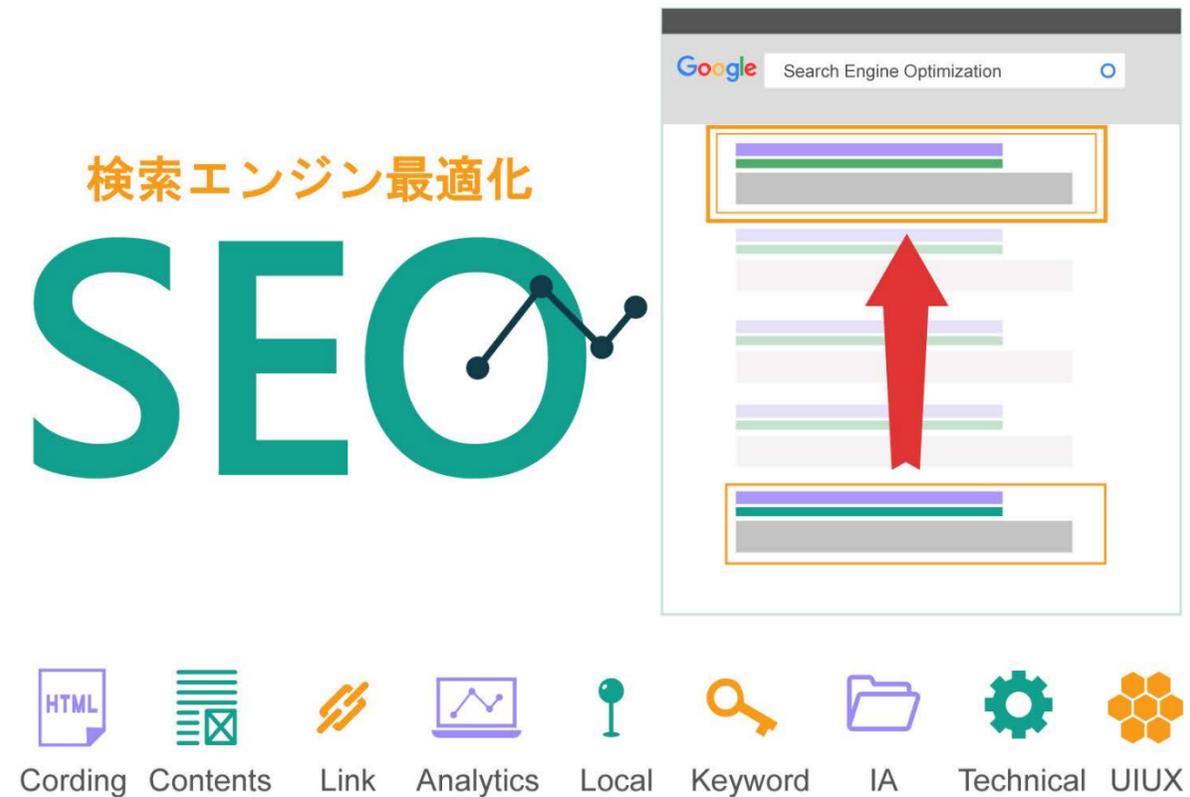
- **SEO (ブログ・HP)**
- YouTube
- Twitter
- Facebook
- Instagram

## 顕在ニーズ

- **SEO (ブログ・HP)**
- MEO
- リスティング広告
- ディスプレイ広告
- メルマガ

**Webマーケティングをはじめるなら「SEO」から入るのがおすすめ**

# SEO（検索エンジン最適化）とは？



\*参照：[SEOジャパン](#)より

GoogleやYahooなどの検索エンジンの自然検索結果において、特定のウェブサイトが上位に表示されるよう、ウェブサイトの構成などを調整すること

# 例えば「キャッシュフロー 覚え方」

Google

キャッシュフロー 覚え方

すべて 画像 ショッピング 動画 ニュース もっと見る 設定 ツール

約 1,110,000 件 (0.47 秒)

tomatsu-keiei.com > 中小企業診断士の勉強法

**【事例Ⅳ】キャッシュフロー（間接法）の覚え方【中小企業 ...**  
 2020/07/08 — どうも、Tomatsuです。キャッシュフロー分析は中小企業診断士2次試験の事例Ⅳ（財務・会計）においても超重要な論点ですが、うまく覚えられないという方も多いのではないのでしょうか。本記事では、そのような方々向け ...  
 キャッシュフロー（間接法 ... キャッシュフローで覚える ... P/L, B/Sとの関係で ...  
 このページに 3 回アクセスしています。前回のアクセス: 20/09/30

rnc-oden.com > blog > archives

**歌って覚えるキャッシュフロー計算書 | 中小企業診断士試験 ...**  
 2016/03/29 — 「おたまじゃくしはカエルの子」の童謡や某電機量販店のCMソングの大元になるリパブリック賛歌のメロディに合わせて歌います。リパブリック賛歌をご存知ない方は検索してみてくださいね。では、メロディ はよろしい ...  
 このページに 3 回アクセスしています。前回のアクセス: 20/11/09

kaikai-shop.net > contents48

**間接法のキャッシュフロー計算書の作り方・覚え方！ | 会計 ...**  
 直説法と間接法のいずれを採用しても営業活動によるキャッシュフローの数値は変わらない。  
 ◇当期純利益にいくつかの調整項目を加えて小計までを作成するのが間接法。◇「法人税等」「利息の収入および支出、ならびに配当金の ...  
 1. キャッシュフロー計算書 ... 2. 直接法と間接法の概要 5. 営業活動に係る資産 ...  
 このページに 2 回アクセスしています。前回のアクセス: 20/07/04

他の人はこちらも検索

営業 収入 覚え 方      キャッシュフロー 間接法 作り方  
 キャッシュフロー計算書 間接法 理解      キャッシュフロー計算書 税引前当期純利益 なぜ

Tomatsuの  
二刀流サラリーマンブログが  
最上位に表示



最上位を狙っていくための施策をSEOという

# 当然、検索順位が高い方がクリック率は高い



## 検索順位別クリック率 (CTR)

1位	28.5%
2位	15.7%
3位	11.0%
4位	8.0%
5位	7.2%

2ページ目以降は、ほぼ

『クリックされない』

# 検索順位を上げる方法

## ① Googleの評価基準を知る

---

- Googleアルゴリズムとの戦い

## ② キーワードを意識

---

- タイトルに検索キーワードを含める / 検索ボリュームを調査 / 競合を調査

## ③ コンテンツ内容の充実

---

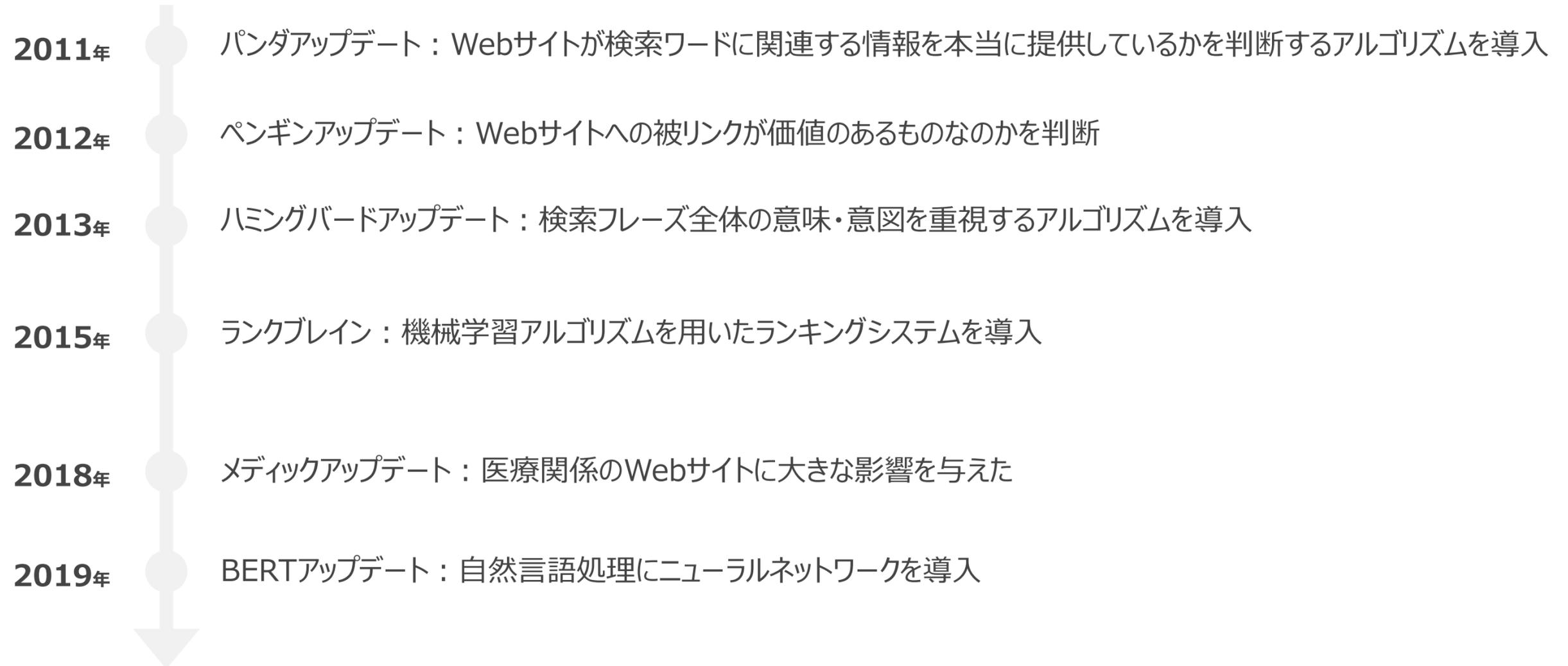
- ユーザーから評価される記事を作る

## ④ サイトを育てる

---

- ドメインパワーを上げる

# ① Googleの評価基準を知る



**SEOは**  
**『グーグルアルゴリズムとの戦いである』**

## ② キーワードを意識

### タイトルや見出しに キーワードを入れる

- タイトルには必ず入れる
- 出来れば見出しにも入れる



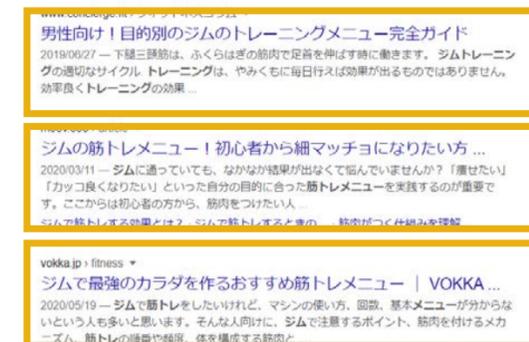
### 検索ボリュームを 調べる

- Ubersuggestを使う
- 最初は少なくとも良い

キーワード	VOL	CPC	PD	SD
筋トレメニュージム	2,900	¥192.93	46	27
筋トレメニュー 組み方	1,300	¥220.29	2	14

### 競合の強さを 調べる

- Google検索してみる
- 企業や古参プレイヤーが多い場合は断念する



→ 企業  
→ 企業  
→ 企業

撤退

適切なキーワード選定は  
『SEOにおいて最重要』

### ③コンテンツ内容の充実

#### 検索意図に答える

- 日記記事はNG
- 検索意図を考える



#### 競合より少し 良い記事を作る

- 上位10記事を調査
- 10記事の内容 +  $\alpha$ を目指す
- YMYLは避ける



#### 次作の図や画像を 盛り込む

- 複雑な解説は図解する
- 独自の画像を盛り込む



ユーザビリティの向上が  
『Googleの評価に繋がる』

## ④サイトを育てる

### 長く運営する

- 最初の半年間は評価されない
- 記事数を増やす



### アクセスを集める

- アクセスが多いサイトは評価されやすい
- ユーザビリティを高める



### リンクを獲得する

- 資産性の高い記事を作る
- やはりユーザビリティを高める



ドメインパワーの成長が  
『上位表示に繋がる』

# ただしSEOは時間がかかります

## 1. 成果が出るのに半年～1年。余裕のない中小企業には不向き

- 記事数50～100は必要。
- 商材によってはSEOのみで売上が立たない（お問い合わせ⇒対面営業⇒売上）

## 2. 外注も考える

- 中小企業はWEB担当者がいないことの方が多い
- 記事を外注することを考える（文字単価1円～3円）⇒ 1記事あたり5000円～1万円。
- 費用対効果を考える

## 3. 根気が必要だが、上手くやれば超効果的

- 資産性
- トーマツ支援先の人材会社の例  
（普通15%程度の広告宣伝費。トーマツの支援先企業の場合4%。浮いたお金で他の施策を充実化可能）

## 2. SEOの実践方法

支援先に実践するための[SEO手順説明](#)

# 一般的な手順

1. 商材・ビジネスの理解
2. マーケティング戦略の立案 (STP)
3. KGI・KSF・KPIの設定
4. KPIを満たす施策の絞り込み
5. コンテンツマーケティング ← (visitを増やしたいのか? CVRを上げたいのか?)
6. ターゲット考慮の上、キーワード選定
7. ディレクション (ライター発注・編集・効果測定)
8. PDCA (リライト)

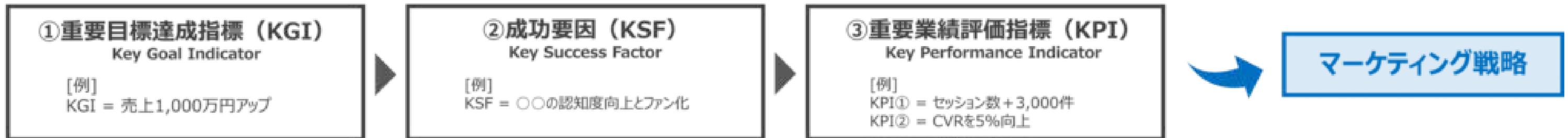
コンサル

ここからSEO  
(実行支援)

今回は6～8について解説

# 一般的な手順 (1~5)

## マーケティング戦略の検討方法



**マーケティングフレームワーク**

<b>1. 環境分析</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PEST分析</li> <li>• 5フォース分析</li> <li>• 3C分析</li> </ul>	<b>4. ユーザー分析</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ペルソナ分析</li> <li>• カスタマージャーニーマップ</li> </ul>
<b>2. 市場機会の発見</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT/クロスSWOT</li> </ul>	<b>5. マーケット展開</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4P/4C分析</li> </ul>
<b>3. ポジショニング</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• STP分析</li> </ul>	

# 6. キーワード選定

ラッコキーワード

✕
🔍

👛 アフィリエイト
☰
🗪
🔑 ログイン
👤 新規登録

🔗 PR サイト売買なら「ラッコM&A」 (売却手数料無料/サイト移行代行)

📄 全キーワードコピー (重複除去)
📄 CSVダウンロード

Googleサジェスト <span style="color: red; font-weight: bold;">896 HIT</span>	サブリのサジェストとそのサジェスト	サブリ+A
<div style="display: flex; gap: 5px; margin-bottom: 5px;"> <span>G</span> <span>▶</span> <span>📺</span> <span>🎥</span> <span>a</span> <span>R</span> <span>🛒</span> <span>📧</span> <span>🗪</span> </div>		
	<p><b>サブリのサジェストとそのサジェスト</b></p> <p>サプリメント <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリメント おすすめ <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリメント 英語 <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリメント 効果 <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリメント 飲むタイミング <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリメントとは <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリメント 副作用 <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリメントアドバイザー <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリメントケース <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリメント 飲むタイミング 亜鉛 <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリメント <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリ <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリ 痩せる 比較コレイイ酵素map <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリメント おすすめ <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリメント 英語 <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>    サプリ プロテイン鍛えるメンズサプリ <span>↔</span> <span>🔗</span></p>	<p><b>サブリ+A</b></p> <p>サプリ 亜鉛 <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ 朝夜 <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ 亜鉛 効果 <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ 亜鉛 おすすめ <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ アミノ酸 <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ アンチエイジング <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ 亜鉛 飲み合わせ <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ アルギニン <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ アイハーブ <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ アサヒ <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p><b>サブリ+B</b></p> <p>サプリ ビタミン <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ ビタミンd <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ ビタミンc <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ ビタミンb <span>↔</span> <span>🔗</span></p> <p>サプリ 美容 <span>↔</span> <span>🔗</span></p>
		<p><b>関連：売り出し中サイト</b></p> <p>【最高粗利60万弱】生酵素サプリのSEOアフィリエイトメディア (100,000円) <span>🔗</span></p> <p>【放置で月3万PV、3.5万円】大学生向け副業紹介ブログ (750,000円) <span>🔗</span></p> <p>【美容メディア】SEO集客用のダイエット・スキンケア・サプリメントを中心とした女性向けメディア (220,000円) <span>🔗</span></p> <p style="text-align: center;">もっと見る</p> <p><b>関連：中古ドメイン</b></p> <p>amoamo.jp <span>🔗</span></p> <p>az-10.jp <span>🔗</span></p> <p>smooch-pet.com <span>🔗</span></p> <p>e-asanoya.jp <span>🔗</span></p> <p style="text-align: center;">もっと見る</p> <p><b>売り出し中サイト (ランダム)</b></p> <p>全国の小学校のリアルな評判・口コミが分かるまとめメディア (300,000円) <span>🔗</span></p> <p>【毎月売上増加中】 【占いサイト】 SFO対策 &amp; 特単の引継ぎありのサ</p>

- 👁️ サジェストを見る
- 🗨️ Q&Aを見る
- 📰 ニュース/話題の記事を見る
- 📈 Googleトレンドを見る
- 🗨️ 共起語βを見る
- 🗨️ 周辺語・連想語を見る
- 🗨️ 類語・同義語を見る
- 🔗 関連：売り出し中サイト 3
- 🔗 関連：中古ドメイン 4

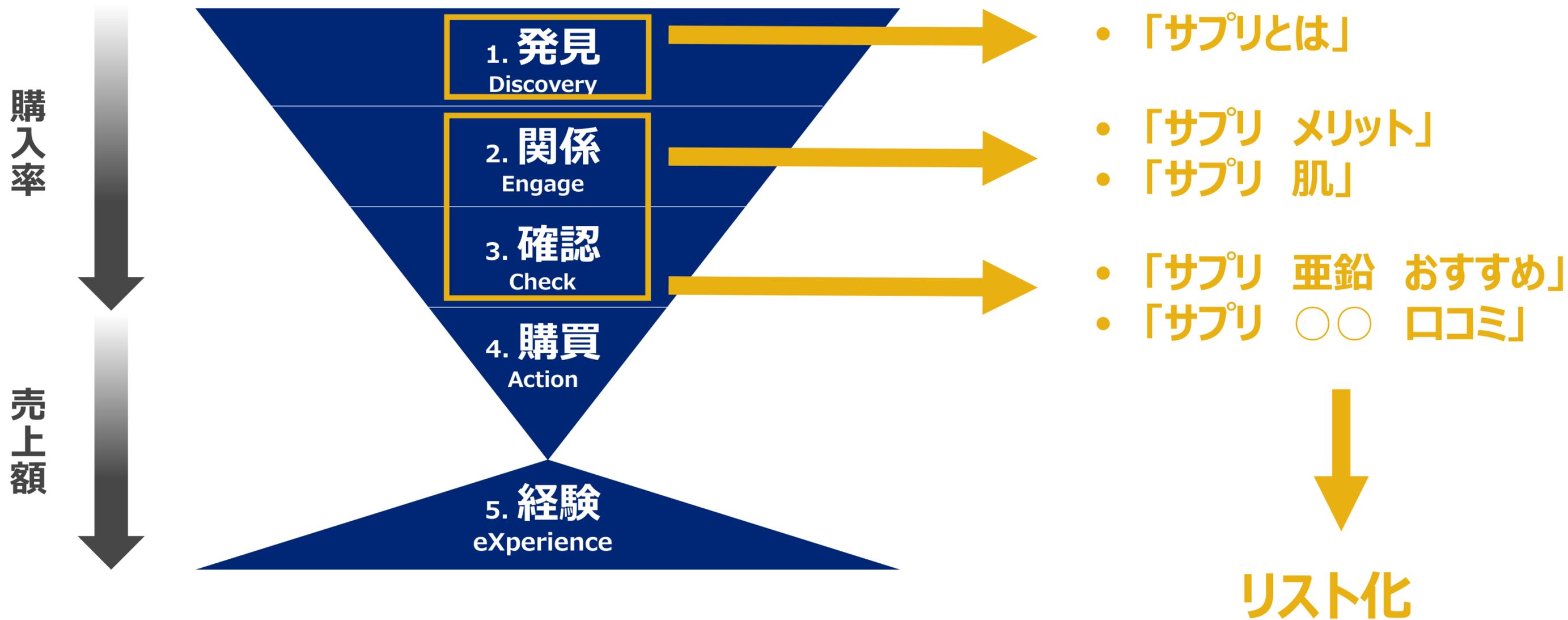
**ラッコツールズ** 130ツール

サクッと使えるWebツール

📄 文字数カウント
📄 見出し抽出
📄 Whois検索

# 6. キーワード選定

## マーケティングフェーズ



## 6. キーワード選定

キーワード	キーワードボリューム	競合性	購入意欲	優先順位
サプリとは	1000~1万	中	低	②
サプリ メリット	100~1000	高	低	③
サプリ 肌	...	...	...	...
サプリ 亜鉛 おすすめ	...	...	...	...
サプリ ○○ 口コミ	10~100	低	高	①
...				

🔍 サプリとは

キー

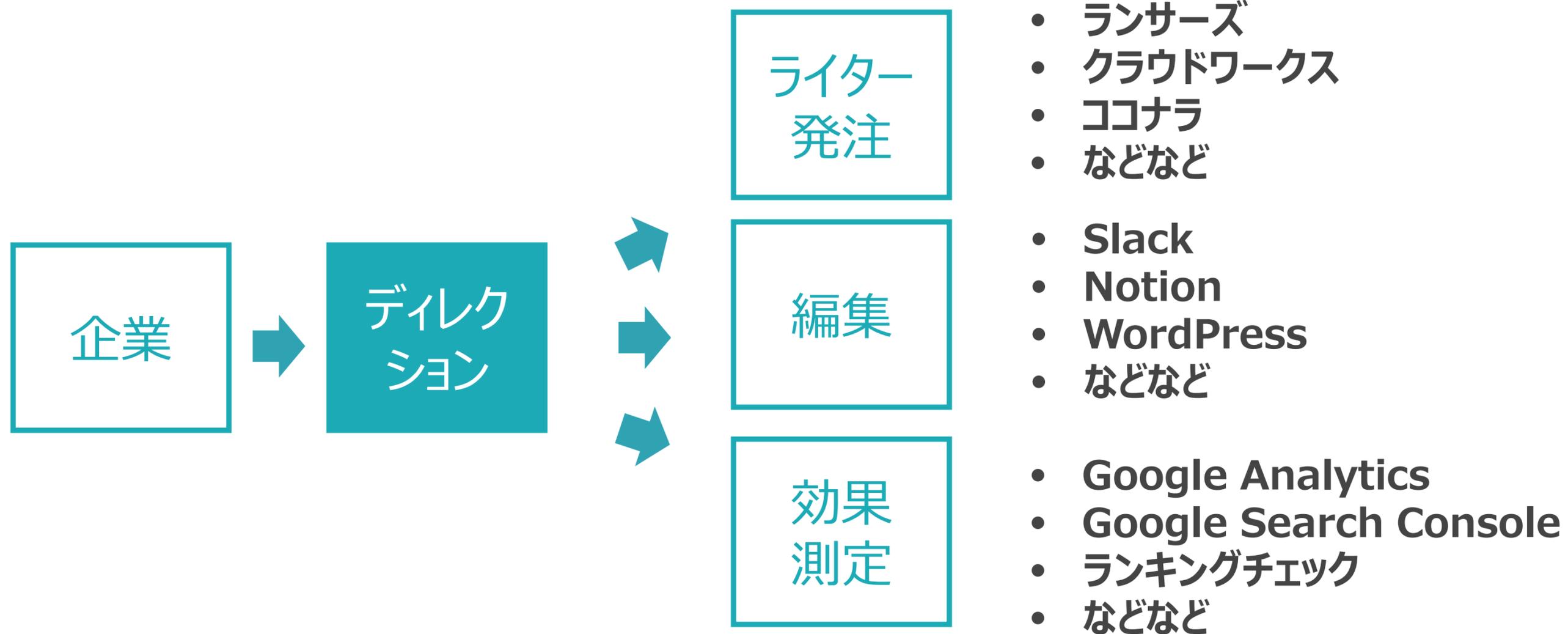
検索結果を拡張: [+ サプリ](#) [+ ビタミン](#) [+ 薬局](#) [+ サプリの効果](#) [+ サプリの種類](#) [+ サプリの選び方](#)

不必修

▼ [アダルト向けの候補を除外](#) フィルタを追加 90 個中 86 個のキーワード候補を表示しています。

<input type="checkbox"/> キーワード (関連性の高い順) ↓	月間平均検索ボリューム	競合性	広告インプレッションシェア	ページ上部に掲載された広告の入札単価 (低額帯)	ページ上部に掲載された広告の入札単価 (高額帯)	アカウントのステータス
指定されたキーワード						
<input type="checkbox"/> サプリとは	1000~1万	中	-	¥101	¥298	
キーワード候補						
<input type="checkbox"/> no系 サプリとは	100~1000	高	-	¥206	¥284	

## 7. ディレクション（ライター発注・編集・効果測定）



リテラシーの高い企業はキーワード選定は自社、  
ディレクション以降を外注する

## 8. PDCA

- 思ったほど流入が入らない（マーケティングまで遡る。SNSの方が良い？）
- CVRが上がらない（記事を見直す）
- ユーザーの購買行動・購買心理を考える



- デジタルマーケティングも結局は「マーケティング」。正解は無い。
- 効果測定は「ウェブ分析」ではなく「ウェブ解析」
- 解析には、解釈に基づく仮説・検証がある。仮説を立てるにはビジネスの理解が必要



- 日ごろから「何でこの製品・サービスは売れているんだろう？」と考える習慣をつける